

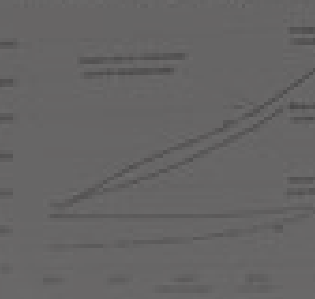
SPo Ken

FALAS QUE
TRANSFORMAM

ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO CORPORATIVA

- Estratégias inovadoras e modelos de negócios disruptivos
- Novos paradigmas de negócios e organizações
- Transformação digital e inovação
- Cultura de inovação e gestão de riscos

Transformação digital e inovação



Estamos vivendo a era de maior acesso à informação da história. Com a internet e a Inteligência Artificial juntas, dados e sínteses estão a um clique de todos.

Por outro lado, a abundância de informação gerou um paradoxo: acesso ao conhecimento não é o mesmo que ter experiência.

Atualmente, há um excesso de conceitos e, ao mesmo tempo, uma grande falta de vivência no mundo real.

A Spoken atende essa necessidade do mercado.

Somos uma agência de speakers que faz a conexão de especialistas, reconhecidos em suas áreas de atuação, com empresas e instituições que buscam a experiência de quem sabe fazer porque já esteve lá.

Nosso casting, formado por profissionais com longa trajetória executiva e acadêmica, traduz temas

complexos em linguagem objetiva. Por meio da abordagem problema-solução, nossos speakers vão direto ao que importa.

Por isso, o principal diferencial do time da Spoken é a união do conhecimento à experiência.

Essa convergência produz análises aprofundadas e insights aplicáveis, que geram valor real para o negócio e transformam realidades.

FALAS QUE TRANSFORMAM



CASTING



**sPo
Ken**



**sPo
Ken**

www.agenciaspoken.com.br



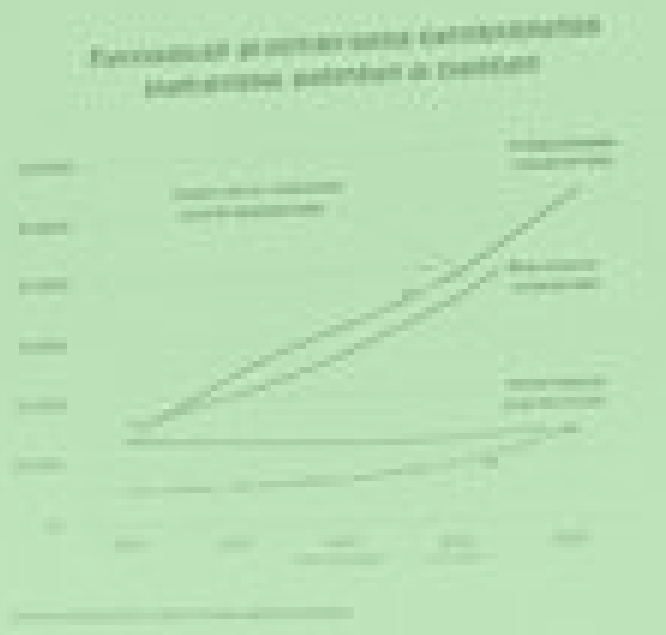


SAÚDE

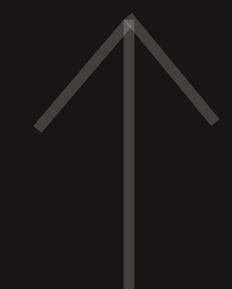


ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO CORPORATIVA

- Estratégias simples e eficazes para a inovação de produtos e serviços
- Estratégias simples e eficazes para a inovação de processos e modelos de negócio
- Estratégias simples e eficazes para a inovação de canais de distribuição e marketing
- Estratégias simples e eficazes para a inovação de parcerias e ecossistemas



CONFERÊNCIA LACERDA SP



www.agenciaspoken.com.br

Laura Pedrosa

APOIA A ALTA GESTÃO NA
REDUÇÃO DOS RISCOS DA
SAÚDE MENTAL

O número crescente de adoecimento e de presenteísmo nas empresas causam prejuízos legais e financeiros. Laura Pedrosa — psicóloga, mestra em Assédio e Violências, doutora em Saúde Mental e perita da Justiça do Trabalho — aborda em suas apresentações o mapeamento de riscos psicossociais, a gestão do absenteísmo e a prevenção ao contencioso, criando ambientes em conformidade com a NR1.



FALA SOBRE

Riscos Psicossociais
Assédios e Violências
Riscos Jurídicos

IDEAL PARA

Entender como se adequar a NR1 de forma estratégica e melhorar o clima organizacional

FALA PARA

CEO e Diretores
Gestores de RH
Psicólogos
Advogados

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop
Formação



NEGÓCIOS



www.agenciaspoken.com.br

Manoel Fernandes

ORIENTA LÍDERES NA TOMADA
DE DECISÕES ESTRATÉGICAS
BASEADAS EM DADOS

Em tempos de grande exposição midiática, empresas e instituições ficam mais vulneráveis sem dados confiáveis. Manoel Fernandes — jornalista com mais de 30 anos de experiência, ex-colunista da Revista VEJA, ex-editor na Forbes Brasil, vencedor do Prêmio ESSO e fundador da Bites — mostra em suas apresentações uma abordagem, baseada em dados, que apoia decisões estratégicas em situações de crises reputacionais.



FALA SOBRE

Advocacy
Reputação Sintética
Gestão de Crises

IDEAL PARA

Entender como
prevenir e agir sobre
os impactos causados
pela IA na reputação
corporativa

FALA PARA

Empreendedores
Conselheiros
C-Levels
Diretores

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop

Rodrigo Caldas

ACONSELHA LÍDERES QUE
PRECISAM DE SEGURANÇA
EM QUESTÕES JURÍDICAS

Líderes que precisam enfrentar questões jurídicas complexas nem sempre contam com confiança para agir com segurança. Rodrigo Caldas — advogado, MSc em Tributação pela Universidade de Oxford, LLM pelo King's College e MBA em Direito Empresarial pela FGV, General Counsel e ex-VP Jurídico da Raízen — traduz em suas apresentações, em português ou inglês, a complexidade tributária e regulatória em orientações seguras.



FALA SOBRE

Reforma Tributária
Integridade Jurídica
Gestão de Crises

IDEAL PARA

Entender como
prevenir e agir para
blindar a reputação de
instituições e grupos
empresariais

FALA PARA

Empreendedores
Conselheiros
C-Levels
Diretores

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop

Laís Xavier

ORIENTA GESTORES NA CRIAÇÃO DE TIMES DIVERSOS E DE ALTA PERFORMANCE

Desenvolver produtos globais e manter times de alta performance exige ações de diversidade como estratégia de crescimento. Laís Xavier — engenheira e mestra em Software pela UFPE, cofundadora e CTO da Muda Meu Mundo, fundadora do Techwoman, evento de empregabilidade feminina — mostra em suas apresentações como a inclusão acelera o processo de inovação e eleva a performance das equipes.



FALA SOBRE

Empreendedorismo
Diversidade
Estratégias de TI

IDEAL PARA

Entender como a diversidade deixou de ser um diferencial e passou a ser uma ação estratégica

FALA PARA

Empreendedores
CEOs e CTOs
Tech Leads
Gestores de RH

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop

Andrei Venturini Martins

ACONSELHA LÍDERES PARA ENFRENTAR A REAL CAUSA DOS PROBLEMAS CORPORATIVOS

É comum que líderes caiam na armadilha de focar nos sintomas e ignorar as causas dos problemas corporativos. Andrei Venturini Martins — filósofo, doutor em Filosofia (PUC-SP) e professor do Instituto Federal (SP) — utiliza a atividade crítica da filosofia para decodificar, em suas apresentações, a relação causa-efeito e dar sentido na busca da solução de problemas.



FALA SOBRE

Gestão de Crises
Condição Humana
Ética

IDEAL PARA

Entender as verdadeiras causas dos problemas para prevenir ou agir com precisão nas crises

FALA PARA

Empreendedores
Conselheiros
C-Levels
Diretores

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop



Juliano Spyer

INTERPRETA PARA LÍDERES O
COMPORTAMENTO SOCIAL E
RELIGIOSO NO BRASIL

A desigualdade no Brasil esconde um abismo. Quem decide nas empresas e no governo não conhece a realidade da maioria da população. Juliano Spyer — historiador pela USP, mestre e doutor em antropologia pela UCL (UK) e colunista da Folha de São Paulo — aborda em suas apresentações o comportamento sobre consumo, trabalho, educação, política, aspirações e religião dessa maioria, com focos nos evangélicos.



FALA SOBRE

Evangélicos
Brasil Invisível
Comunidades

IDEAL PARA

Entender como se
comunicar com
grupos sociais que
não estão no radar de
consumo das marcas

FALA PARA

Conselheiros
CEOs e CMOs
Diretores
Gestores

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop

Bruno Queiroz Ferreira

APOIA LIDERES A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MERCADO QUE VÃO SURTIR NO FUTURO

A velocidade das mudanças é um empecilho para as decisões de investimento. Bruno Queiroz Ferreira — jornalista, consultor de mercado, especializado em Estudos de Futuro pela Universidade do Texas (EUA) — interpreta em suas apresentações as oportunidades criadas pelas convergências das forças econômicas, sociais, políticas, tecnológicas e ambientais.



FALA SOBRE

Inteligência Artificial
Envelhecimento
Mercados do Futuro

IDEAL PARA

Entender as novas oportunidades de mercado criadas pela IA, pela crise climática e pelo envelhecimento

FALA PARA

Empreendedores
CEOs e Diretores
CMOs e Gestores
Áreas de Planejamento

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop



Carol Campos

ORIENTA ESCOLAS
E FAMÍLIAS NA CONSTRUÇÃO
DE VÍNCULOS SEGUROS

A instabilidade do clima escolar e a manutenção da segurança são grandes desafios para educadores e famílias. Carol Campos — educadora há 25 anos, mestra em Políticas Públicas, especializada em Inovação Educacional em Harvard, consultora da Unesco — decodifica em suas apresentações, em português e inglês, os sinais para mitigar riscos, reduzir conflitos e criar um ambiente favorável à aprendizagem dos alunos.



FALA SOBRE

Cultura de Paz
Clima Escolar
Parentalidade

IDEAL PARA

Entender como tornar
a escola um ambiente
acolhedor e seguro
para todos: alunos,
educadores e famílias

FALA PARA

Gestores Escolares
Professores
Educadores
Pais e Mães

FORMATOS

Talk
Palestra
Workshop
Formação



CONTRATANTES

amazon

NTT DATA

accenture

Capgemini

sPo
ken

FIESP

PMI
Project Management Institute

idp
INSTITUTO
BRASILIENSE DE
DIREITO PÚBLICO

ibgc

SEBRAE

AMCHAM
Brasil

HACK
TOWN
SRS

BRAZIL TAX
CONFERENCE
2026

Softex

RECnplay

bett | BRASIL

TECH
WOMAN

campus
party

FIB15
15º FÓRUM DA INTERNET NO BRASIL

Porto
Digital

BRAZIL
TECH DAYS

www.agenciaspoken.com.br





CONTRATANTES

Meta

GOVERNO DO
MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



MODERNA



FGV

FUNDAÇÃO
Lemann



acelen

instituto
natura



instituto
VOTORANTIM



Itaú
Educação
e Trabalho



CFO TALKS

BROOKINGS

SIS
Swiss
International
School

SAS
Plataforma de Educação

ibp
INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO, GÁS E
BIOCOMBUSTÍVEIS

sPo
ken

www.agenciaspoken.com.br



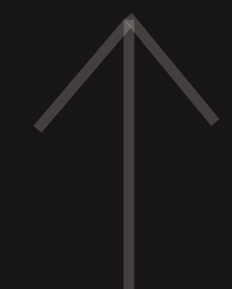


EVENTOS



sPo
Ken

www.agenciaspoken.com.br







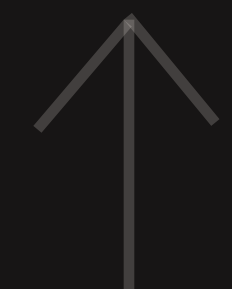


EVENTOS



sPo
Ken

www.agenciaspoken.com.br





EVENTOS





CFO TALKS

28 e 29 de março às 18h
EVENTO ONLINE E GRATUITO

Rodrigo Caldas
Vice Presidente Jurídico

raízen
Redefinindo
o futuro da energia

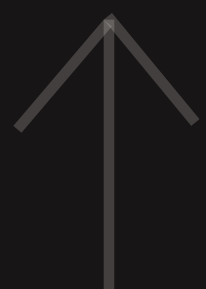
TD TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL.COM

[▶ Inscreva-se agora!](#)



sPo
ken

www.agenciaspoken.com.br



CONTRATE

SPo Ken

FALAS QUE
TRANSFORMAM

contrate@agenciaspoken.com.br

[11] 93363 5058

www.agenciaspoken.com.br